

# Ikaslearen eta Enpleguaren Europar Aretoa

XV. Edizioa

MARTXOA  
FISIKOA ETA BIRTUALA  
2021

ORDUTEGIA: BAEZTATZEKE.



THE GREAT EVENT OF OUR EUROREGION

## Zer da Ikaslearen eta Enpleguaren Aretoa Europarra?

Iruñeko Ikaslearen eta Enpleguaren Aretoa Euro-parra Iruña21 **hezitzaileak, ikasleak, enpresak, familiak eta instituzioak harremanetan ipintzeko aukera ezin hobea** da, hezkuntza sistemaren funtzionamendu egokiaren protagonista gisa.

**Gazteei**, toki berean, **aukera desberdinak**, ibilbide didaktikoak, prestakuntza zentroak eta negozioen ehuna aurkeztea da, beren **aukera profesionalak errazteko**.

Erakundeek, enpresek, prestakuntza publiko eta pribatuek eta elkarteek **esperientziak, metodologiak eta ideiak trukatzeko aukera** dute sorkuntza eta pentsamenduko espazio batean.

Gure helburua ahalik eta parte-hartzaile gehienei **beren zalantza eta galderei ahalik eta arreta handiena eskaintzea** da, gaur egun eta etorkizunean beren lanbide prestakuntzarako aukerarik onena aukeratzen lagunduz.

Aretoa bat, bertaratutako **egungo beharrei erantzuna ematen diena**, lan, hezkuntza eta prestakuntza merkatuaren aukerak ezagutaraziz.

**Orientazioa funtsezkoa da**. Eta XXI. mendean funtsezkoa da **kalitatezko enplegua** erraztuko duen prestakuntzara bideratzea, ingurune global eta digitalean.



UNIBERTSITATEAK



GOI MAILAKO HEZIKETA



LANBIDE HEZIKETA



NAZIOARTEKO IKASKETAK



HIZKUNTZAK



ERASMUS+ BOLUNTARIOTZA



## Zergatik PARTE HARTU?

1. Espainiako **III hezkuntza-aretorik garrantzitsuena** da, Madrilgo (Aula) eta Bartzelonako (Enseyament) ondoren.
2. **Per capita errenta onenetarikoa** duen eremua da, **biztanleriaren / prestakuntza-zentroen arteko erlazio baxuenarekin** eta **ardura gehiagorekin prestakuntzako** inbertsioari dagokionez.
3. **Zure zentroa ezagutarari** eta bere **al-bisteak** aurkeztu.
4. Zure **lehiakide** gehienak **daudelako presente**.
5. **Hezkuntza Erakunde** nagusien **babesa** du.
6. **Nafarroako komunikabide nagusiek**, editorialek eta **publizitate-euskarriek** beren **laguntza ematen diote**.
7. **Salondelaformacion.com** ekitaldiaren web ofiziala orientazio aurreratuko atari edo Smart bihurtu da.
8. **Areto digital** bat edo Smart bat eskainiko dugu, eta ahal den neurrian eta inguruabarren arabera, **areto fisiko txiki bat**.



## Nortzuk gara?

Gure jarduera eta zerbitzuak **startup** batean (El Periódico Unibertsitatea / Unibertsitateko Aldizkaria) dute bere **jatorria, unibertsitateko ikasleek** (Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea) **sortuta** 90eko hamarkadan, lehen enpresa-inkubagailuak sortu aurretik.

**Euskal Autonomia Erkidegoko eta Nafarroako 370.000 gaztek** gure zuzeneko gidaritzapena jaso dute **azken hamabi urteotan**. Gure komunikabidean batez besteko audientzia 350.000 lagunena da.

Gure jardueren artean garrantzitsuenak honako hauek dira:

- **Ikaslearen eta Enpleguaren Areto Europarra:**  
<https://www.youtube.com/watch?v=hMdtpxX5L7A>
- **Unibertsitateko Aldizkaria:**  
[https://issuu.com/periodicouniversitario/docs/periodico\\_universitario\\_\\_uniberts\\_0fd416008a6f98](https://issuu.com/periodicouniversitario/docs/periodico_universitario__uniberts_0fd416008a6f98)
- **Hezkuntza Gidaliburua:**  
[https://issuu.com/europedigitalhub/docs/hezkuntza\\_gidaliburua\\_-\\_digital\\_generation\\_2020](https://issuu.com/europedigitalhub/docs/hezkuntza_gidaliburua_-_digital_generation_2020)
- **eWorld Aldizkaria - DIGITAL GENERATION:**  
[https://issuu.com/europedigitalhub/docs/eworld\\_aldizkaria\\_-\\_digital\\_generation\\_n\\_\\_0015](https://issuu.com/europedigitalhub/docs/eworld_aldizkaria_-_digital_generation_n__0015)



## Parte hartzeko METODOAK



### BASIC

#### 1. ARETO FISIKOA

Fisikoki egun bat eta edukiera oso mugatua **Baluartan**. Pandemiaren egoera aztertuko da, dagozkion segurtasun-neurriekin egin daitekeen ikusteko. Egoera egokia ez bada, lehenbailehen deuseztatuko da.

*(mahai luze bat du, isurki hirualdekoarekin eta aulki batekin)*

**PREZIOA:** 1.000,00 euro

#### 2. ARETO DIGITALA

Bi eguneko areto digitala martxoan (osteguna eta ostirala).

**PREZIOA:** 900,00 euro

#### 3. HIBRIDOA

Areto fisikoa eta digitala barne.

**PREZIOA:** 1.800,00 euro

\*% 10 BEZa ez dago sartuta.



### PLUS

#### 1. PLUS 1

Areto fisikoa eta digitala. Egun fisiko bat eta bi digital, **urteko kanpaina integrala Euskadin eta Nafarroan** (faldoia Unibertsitateko Aldizkariko Areto Berezian eta Euskadiko eta Nafarroako Hezkuntza Gidaliburua) eta kanpaina sare sozialetan eta web guneetan.

**PREZIOA:** 2.700,00 euro

#### 2. PLUS 2

Areto fisikoa eta digitala. Egun fisiko bat eta bi digital, **urteko kanpaina integrala Euskadi eta Nafarroan** (orrialde erdia Unibertsitateko Unibertsitateko Aldizkariko Areto Berezian Euskadiko eta Nafarroako Hezkuntza Gidaliburua) eta kanpaina sare sozialetan eta web guneetan.

**PREZIOA:** 3.200,00 euro

\*% 10 BEZa ez dago sartuta.



### PREMIUM BABESLEAK

#### 1. BRONZE BABESPENA

Areto fisikoa eta digitala, **logotipoa babesletzat duten webguneetan, urteroko kanpaina integrala Euskadi eta Nafarroan** (faldoia Unibertsitateko Aldizkariko Areto Berezian eta Hezkuntzako Gidaliburua), kanpaina sare sozialetan eta web-ean.

**PREZIOA:** 4.000,00 euro

#### 2. ZILARREZKO BABESPENA

Areto fisikoa eta digitala, **logotipoa babesletzat duten webguneetan, urteroko kanpaina integrala Euskadi eta Nafarroan** (Unibertsitateko Aldizkariko Areto Berezian eta Hezkuntzako Gidaliburua (orrialde erdia), kanpaina sare sozialetan eta web-ean.

**PREZIOA:** 5.500,00 euro

\*% 10 BEZa ez dago sartuta.

## ARETO FISIKOAREN MODALITATEA

- 1.** Erakustoki bakoitzak gona eta aulki bana izango ditu. Pertsona bakarra onartuko da mahai bakoitzeko.
- 2.** Edukiera murriztea, segurtasuna eta distantzia soziala bermatzeko.
- 3.** Erakusketari, bisitari eta antolakuntzako langile guztiak erregistraturik egonen dira ekitaldiaren ondoren osasun agintariak egin ditzaketen zaintza eta kontrol lanak errazteko.
- 4.** Ez da inor sartuko maskararik gabe. Modu jarraituan erabiliko direla bermatzeko, ez da onartuko ez janaririk ez edaririk.
- 5.** Jendea pilatzen bada, itxaronguneak seinalatuko dira.
- 6.** Parte-hartzaile guztiak nahitaez erabili behar dute gel hidroalkoholiko desinfektatzailea sartzean.
- 7.** Erakustokietako informazio mahai eta altzari guztiak behar bezala desinfektatu eta bereiziko dira, ezarritako distantzia soziala bermatuz.
- 8.** Ezin da liburuxkarik banatu, ez merchandisingik ez paperik erabili. Mahai gainean ordenagailu eramangarri bat edo antzeko gailu bat erabil daiteke. Gailuak behar bezala desinfektatuta egon behar du.
- 9.** Bisitak ikastetxeekin itunduko dira, baina denbora jakin batekin sartuko dira, eta ikastetxe bakoitzeko klasearen arabera soilik.
- 10.** Ordu-tegi irekia izanen da, alde z aurretik erregistratu beharrekoa, erregistrorik ez badago, eta edukierak ez du uzten esparrura sartzen.



## ARETO DIGITALAREN MODALITATEA



### STANDA

Zure plataforma pertsonalizatzeko diseinu eta harreragileak.

Enpresa erakuslearen profila: logotipoa, profila, informazio gehigarria, eslogana, harremanetarako pertsona.

**Bideoak:** 10 bideo korporatibo igo ahal izango dituzte.

**Deskargak:** gehienez ere 15 dokumentu deskargatu daitezke.

**Sare sozialak:** Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube eta Instagramen profiletarako estekak.

**24 orduko postontzia:** Erakuslearentzat utzitako mezuak eta eduki-kudeatzaileak eskuragarri dituenak.

**Hitzorduak:** Bisitariak eta erakustokiek gonbidapenak bidal ditzakete (gaia, ordua eta proposatutako eguna adierazita).



### TXATAK

Erakusketariak eta bisitariak elkarri eragin diezaiokete, plataforman erabat integratuta dagoen txat idatziaren bidez.

**Txat pribatua:** Elkarrizketak erakuslearekin edo bisitariarekin has daitezke. Erakusketariak pantailaren hondoan ikus dezake bisitariaren profila, bisitariaren izenaren ondoko botoian klik eginez.

**Txat publikoa:** Guztientzat irekia. Aurreko elkarrizketak mantentzen ditu bisitari berrientzat.

**Txatak esportatzea:** Erakustoki gisa .txt formatuan esportatzen da.



### ONLINE EDUKIAREN KUDEATZAILEA

Erakusle bakoitzak erabiltzaile bakarra eta pasahitza jasotzen ditu bere standaren bera errealean administratzeko. Informazioa igo, bere stand-a apaindu, bisitarien datuak deskargatu...

**Standaren kudeaketa:** Standean erakusten den informazioa denbora errealean igo eta mezuak sarrerako ontzian irakurri. Standa pertsonalizatzea (txantiloak, logotipoa, dekorazioa).

**Kontakuetara sartzea:** Bisitariak standean duten harremanari buruzko informazioa denbora errealean eskuratzea. .xls-era eta iragazki semantikora esportatzeko aukera ematen du.

## ERAKUSKETARIAK hasieratik





# European Student and Employment Room

XV Edition

MARCH

PHYSICAL AND VIRTUAL

2021

SCHEDULE: PENDING  
CONFIRMATION.



THE GREAT EVENT OF OUR EUROREGION

## What is the European Student and Employment Room?

The European Student and Employment Room Pamplona21 is **the ideal occasion to relate the trainers, students, companies, families and institutions**, as protagonists of the good functioning of the educational system.

It aims **to present young people** in the same place, the **different options**, training itineraries, training centers and business fabric to facilitate their **professional choice**.

Institutions, companies, public and private training centers and associations have **the opportunity to exchange experiences, methodologies, and ideas** in a space of creation and thought.

Our goal is to offer as many attendees as possible the **greatest attention to their doubts and questions**, helping them decide the best option for their professional training in the present and in the future.

A room that **provides answers to the current needs of attendees**, making known the opportunities of the labor, educational and training market.

**Orientation is the key.** And orienting towards training that facilitates **quality employment**, in a global and digital environment, is fundamental in the 21st century.



UNIVERSITIES



HIGHER EDUCATION



VOCATIONAL TRAINING



INTERNATIONAL STUDIES



LANGUAGES



ERASMUS+ VOLUNTEERING



## Why PARTICIPATE?

---

1. It is the **third most important education hall** in Spain after those of Madrid (Aula) and Barcelona (Enseyament).
2. One of the areas with the **best per capita income**, with **the lowest ratio of population / training centers** and with **greater concern for investment in training**.
3. Make **your center known** and present its **news**.
4. Because **most of your competition is present**.
5. Make **your center known** and present its **news**.
6. It **has the media**, editorial and advertising **support provided** by the largest **media group in Navarra**.
7. The office website of the **salondelaformacion.com** has become an advanced orientation portal or Smart.
8. We will offer a **digital** or Smart lounge, and a **potential reduced physical salon** as much as possible and as circumstances permit.



## About us

Our activities and services have their **origin** in a **startup** (El Periódico Universitario/Unibertsitateko Aldizkaria), **created by university students** from the University of the Basque Country/Euskal Herriko Unibertsitatea in the 90s before the creation of the first business incubators.

**370,000 young people from the Basque Autonomous Community and from the Autonomous Community of Navarra** have received our direct orientation in the **last twelve years**. With our media we cover an audience of 350,000 people.

Among our most important activities are:

- **European Student and Employment Room:**  
<https://www.youtube.com/watch?v=hMdtpxX5L7A>
- **The University Newspaper:**  
[https://issuu.com/periodicouniversitario/docs/periodico\\_universitario\\_\\_uniberts\\_0fd416008a6f98](https://issuu.com/periodicouniversitario/docs/periodico_universitario__uniberts_0fd416008a6f98)
- **Training Guide:**  
[https://issuu.com/europedigitalhub/docs/guia\\_for\\_macion\\_2020\\_castellano](https://issuu.com/europedigitalhub/docs/guia_for_macion_2020_castellano)
- **eWorld magazine - DIGITAL GENERATION:**  
[https://issuu.com/europedigitalhub/docs/eworld\\_aldizkaria\\_-\\_digital\\_generation\\_n\\_\\_0015](https://issuu.com/europedigitalhub/docs/eworld_aldizkaria_-_digital_generation_n__0015)



## METHODS of participation



### BASIC

#### 1. PHYSICAL SALON

Physically one day and with a very limited capacity in Baluarte. The situation of the pandemic will be reviewed to see if it can be carried out with the relevant security measures. If the situation is not appropriate, it will be cancelled as soon as possible. *(includes an elongated table with skirt and chair)*

**PRICE: 1,000.00 euros**

#### 2. DIGITAL LOUNGE

Digital event for two days in March (Thursday and Friday).

**PRICE: 900.00 euros**

#### 3. HYBRID

Includes physical and digital event.

**PRICE: 1,800.00 euros**

\* 10% VAT not included and furniture not included.



### PLUS

#### 1. PLUS 1

Physical and digital event. One physical day and two digital, annual comprehensive campaign in the Basque Country and Navarra (skirt in Special University Newspaper Salon and Guide Training Euskadi and Navarra) and campaign in social and web networks.

**PRICE: 2,700.00 euros**

#### 2. PLUS 2

Physical and digital event. One physical day and two digital, annual comprehensive campaign in the Basque Country and Navarra (1/2 page in Special University Newspaper Salon and Guide Training Euskadi and Navarra) and campaign in social and web networks.

**PRICE: 3,200.00 euros**

\* 10% VAT not included and furniture not included.



### PREMIUM SPONSORSHIP

#### 1. BRONZE SPONSORSHIP

Physical and digital event, logo on websites as sponsor, comprehensive annual campaign in the Basque Country and Navarra (skirt in Special University Newspaper Salon and Training Guide), campaign on social networks and web.

**PRICE: 4,000.00 euros**

#### 2. SILVER SPONSORSHIP

Physical and digital event, logo on websites as sponsor, comprehensive annual campaign in the Basque Country and Navarra (1/2 page in Special University Newspaper Salon and Training Guide), campaign on social networks and web.

**PRICE: 5,500.00 euros**

\* 10% VAT not included and furniture not included.

## PHYSICAL SALON MODALITY

---

1. Each exhibitor will have a table with a skirt and a chair. Only one person will be allowed to attend per table
2. Reduction of capacity to ensure security and social distance.
3. All exhibitors, visitors and organizational staff will be registered to promote possible monitoring and control work by health authorities, after the event.
4. No person wearing a mask will be allowed access. To ensure its use continuously, food and beverage intake will not be permitted.
5. Waiting places will be signaled in the event of accumulation of people.
6. Mandatory use by all participants, upon entry, of hydroalcoholic disinfectant gel.
7. All the information and furniture tables of the exhibitors will be perfectly disinfected and separated ensuring the established social distance.
8. The distribution of brochures and merchandising and the use of paper is not allowed. A laptop or similar device may be used on the table. The device must be perfectly disinfected.
9. Visits will be arranged with schools but will enter with a certain time and exclusively by class of each center.
10. There will be open hours upon check-in, but registration is recorded and the capacity does not allow it will not be accessible to the venue.



## DIGITAL LOUNGE MODALITY

---



### STAND

Different designs and receptionists with which to customize your platform.  
Exhibitor company profile: logo, profile, additional information, slogan, contact person.

**Videos:** Up to 10 corporate videos can be uploaded.

**Downloads:** up to 15 documents that can be downloaded.

**RRSS:** links to Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube and Instagram profiles.

**Mailbox 24 hours:** Messages left for the exhibitor and accessible from the Content Manager.

**Appointments:** Visitors and exhibitors can send invitations (with theme, time and proposed date).



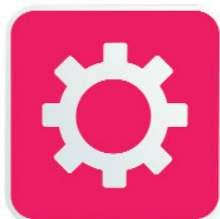
### CHATS

Exhibitors and visitors can interact through the written chat tool that is fully integrated into the platform.

**Private Chat:** Conversations can start with the exhibitor or the visitor. The exhibitor can view the visitor's profile in the wallpaper by clicking the button next to the visitor's name.

**Public Chat:** Open to all. Maintain previous conversations for new visitors.

**Chat export:** As an exhibitor it is exported in .txt.



### ONLINE CONTENT MANAGER

Each exhibitor receives a unique user and password to manage their stand in real time. Upload information, decorate your stand, download visitor data...

**Stand management:** Upload information displayed in the booth in real time and read the messages in the inbox. Customization of the stand (templates, logo, decoration).

**Access to contacts:** Get real-time contact information from visitors to the stand. Allows export to .xls and semantic filter.

## EXHIBITORS from the beginning

